



ארזו לכם

מה: שירות השכרת אייפד מיני לחו"ל. פתרונות גלישה בחו"ל קיימים בענף כבר זמן רב. חברת WeMakeIt הישראלית מציעה זה מספר חודשים שירות השכרת אייפד מיני לחו"ל. הרעיון הוא לפנות לצרכנים שהם לא טכנופילים אדוקים. במקום להסתבך ברכישת טאבלט והתקנת אפליקציות, WeMakeIt מביאה לצרכן אייפד עם כל אפליקציות התקשורת (סקייפ, וייבר ופייסבוק), תוכנות ניווט ותרגום, המותקנות עליו. המשתמש לא צריך חשבון אצל אפל ויכול להתחיל לעבוד עם הטאבלט מיד עם קבלת המוצר ברוכן השירות בנתב"ג. החיסרון הוא שבחברה חסמו את הטאבלט לאפליקציות שהמשתמש מעוניין להתקין באופן עצמאי. המוצר מגיע עם חבילת גלישה סלולרית בנפח 1 ג'יגה המתאימה ל-70 מדינות. אפשר להגדיר את האייפד בתור נתב, ולשתף את חבילת הגלישה עם מכשירים נוספים, כמו הסמארטפון. המוצר מתאים למשתמשים שרוצים פתרון למספר ימים עבור נסיעה לחו"ל ורוצים משהו שיארוז להם אותו כחבילה שלמה, ללא סיבוכים מיותרים.

כמה: 400 שקל לשבוע.
אתר: wemakeit.co.il

התפזרו לפני שהתכנסו: התפרקות הממשלה מנעה את כינוס "ועדת זליכה 2", שהייתה אמורה לייצר רפורמות בכדורסל < **על וולק**

11

חיים בסרט: איזה מתחם VIP מפנק יותר ואיזו טכנולוגיה תשדרג את חוויית הצפייה? "גלובס" משווה מתחמי קולנוע מובילים < **צחי הופמן**

08



שלישי
16
בדצמבר

ההערה

גלובס



לא רואים עין בעין

שוק משקפי השמש והאופטיקה בישראל, המגלגל 1.5 מיליארד שקל בשנה, מעולם לא היה אמוציונלי יותר: המחירים לצרכן ירדו, רווחי העסקים נחתכו, שחקנים חדשים נכנסו, הדוגמניות בר רפאלי ומורן אטיאס הפכו לבעלות מניות, מוצר שנחשב בעבר כמעט רפואי הפך לפריט אופנה וימיומי, והאופטומטריסטים הפרטיים נותרו בין הפטיש לסדן • סיפור מסגרת / אילנית חיות, עמ' 32

(צילומים: תמר מצפי, איל יצהר ויח"צ)

מורן אטיאס (מימין), יעקב הלפרין ובר רפאלי



espresso club

פשוט אסג' קפה



לפרטים והזמנות חייגו עכשיו
***4994**
espresso-club.co.il

אספרסו קלאב פשוט אסג' קפה